



UNSERE WERTE

ALS FAMILIE VORBILD SEIN

IDENTITÄT

Unsere gute Marktposition verdanken wir einer nachhaltigen Geschäftsstrategie – geprägt von Werten, die die Eigentümerfamilie nach innen und außen vertritt. Sie sind die Grundpfeiler unserer Entscheidungen. Heute und in Zukunft.



Bodenständigkeit

Jokey ist traditionsbewusst und modern. Global Player und regional verwurzelt. Unsere Gewinne reinvestieren wir. Unsere hohe Eigenkapitalquote verleiht uns Stabilität in volatilen Märkten – und Agilität, wenn es um Innovation, Qualität, Service und Nachhaltigkeit geht.



Wertschätzende Ehrlichkeit

Wir kommunizieren offen, ehrlich und transparent. Feedback betrachten wir als Ansporn, besser zu werden. Durch wertschätzende Ehrlichkeit eröffnen wir unseren Mitarbeitern neue Gestaltungsräume. Und sind unseren Kunden, Partnern und Stakeholdern ein vertrauenswürdiger Partner.



Qualität und Kompetenz

Unser Streben nach Qualität und Kompetenz begleitet uns täglich und überall. Es beginnt mit einfachen Dingen Gründlichkeit und Ordnung – und reicht bis zur kontinuierlichen Weiterentwicklung der fachlichen und persönlichen Kompetenz jedes Mitarbeiters, jeder Führungskraft und jedes Gesellschafters.



Verantwortung **ökologische und soziale**

Als Familienunternehmen nehmen wir unsere Verantwortung gegenüber Mensch und Natur sehr ernst: Als sicherer und krisenfester Arbeitgeber. Als Garant für eine nachhaltige Geschäftspolitik. Und als Pionier für nachhaltige Verpackungen und Mitgestalter des ökologischen Gleichgewichts.