



## Liebe Leserinnen, liebe Leser,

wir freuen uns, dass unser interaktives IML-Etikett »Fresh« erneut eine internationale Auszeichnung gewonnen hat. Innovationen wie »Fresh« sind nur durch den Einsatz neuester Technik möglich. Deshalb festigt Jokey seine Technologieführerschaft durch kontinuierliche Reinvestitionen. Ein Beispiel: Die Jokey Werkzeugbau GmbH wurde gerade mit zwei Hightech-Bearbeitungszentren aufgerüstet. So stärken wir ein weiteres Mal unsere hohe Werkzeugbau-Kompetenz – und damit einen wichtigen Erfolgsfaktor für unsere Custom-Mould-Projekte. Zwei davon – für unsere Kunden Somapro und Suiker Unie – stellen wir Ihnen heute vor. Lesen Sie außerdem ein Interview mit Alexander Magg, Marketing Leiter von Uzin, über Verpackungen aus Sekundärrohstoffen. Nicht zuletzt berichten wir über die sukzessive Zertifizierung unserer Werke nach SEDEX, welche bestätigt, dass auch unsere Lieferketten ethischen Grundsätzen gerecht werden.

Kreative Verpackungsimpulse wünscht Ihnen

Ralf Kemmerich (COO)  
Jokey Group

### **Dear readers,**

We are pleased to notify that our interactive IML label »Fresh« has once again won an international award. Innovations like »Fresh« are only possible by using the latest technologies. For that reason, Jokey strengthens its technology leadership by continuous reinvestments. An example: The Jokey Werkzeugbau GmbH has recently received two high-tech machining centres. Thanks to that, we once again consolidate our expertise in mould making – and with that, a significant success factor for our custom-mould projects. Today, we will introduce two of these – for our customers Somapro and Suiker Unie. Moreover, have a look at the interview with Alexander Magg, Marketing Manager of Uzin, on the use of packaging made of secondary raw materials. Last but not least, we report on the successive certification of our plants according to SEDEX, which confirms, that our supply chains fulfill ethical principles as well.

Best wishes for creative packaging incentives

Ralf Kemmerich (COO)  
Jokey Group



► **FachPack 2015 /Nürnberg**

29.09–01.10.2015  
Halle 9, Stand Nr. 340/Hall 9, booth no. 340

Saudi **Agrofood** Riyadh

11.10–14.10.2015  
Halle 4, Stand Nr. 311-4/Hall 4, booth no. 311-4

**SCANPACK** /GOTHENBURG

20.10–23.10.2015  
Stand Nr. A02:51/Booth no. A02:51

## Verpackungslösungen für Ihren Markt

Jokey als Aussteller auf Branchenmessen

Ob Food oder Non-Food, Eiscreme oder Waschmittel: Jokey bietet Ihnen wegweisende Verpackungs-Innovationen und bewährte Standards, die exakt auf Ihr Produkt und Ihre Branche zugeschnitten sind. Mit unseren Lösungen kommen wir zu Ihnen: Als Aussteller sind wir sowohl auf allen bedeutenden internationalen Verpackungsmessen als auch auf den Messen Ihrer Branche für Sie da.

Besuchen Sie uns auf der Messe Ihrer Wahl – oder buchen Sie unseren Außendienst für Ihre ganz persönliche Hausmesse. Wir freuen uns auf Sie!

**Michael Schmitz**  
Leiter Marketing und Kommunikation/ Marketing and Communication  
Mail: michael.schmitz@jokey.com

## Packaging solutions for your market

Jokey as exhibitor at trade fairs

Whether food, non-food, ice cream or cleaning agents: Jokey offers trend-setting packaging innovations and proven standards, which are exactly tailored to your products and branch of trade. And we come to you with our solutions: As exhibitor, we are available for you on all major international packaging exhibitions and trade fairs of your branch of industry.

Visit us at the exhibition of your choice – or contact our field service for arranging your personal in-house exhibition. We look forward to meeting you!

## »Suikerstroop« in maßgeschneiderter Kunststoffverpackung

Seit kurzem gibt es den traditionellen Suikerstroop der holländischen Suiker Unie in einer eigens designten Dose von Jokey.

Bislang wurde der Suikerstroop in einer runden Kartonverbundverpackung mit Kunststoffdeckel angeboten. Der Verpackungs-Relaunch sollte dem gestiegenen Convenience-Bedarf junger Zielgruppen gerecht werden, ohne die ältere Kundschaft zu verprellen. Die von unserem Geschäftsbereich Jokey Individual eigens für Suiker Unie entwickelte Custom-Mould-Verpackung erinnert an die alte Dose, bietet aber mehr zeitgemäße Convenience. Die neue Kunststoffdose ist robuster als Karton und somit einfacher und sicherer zu handhaben. Sie ist an beiden Seiten abgeflacht und dadurch besser zu greifen. Über der Melasse befindet sich eine Schutzabdeckung aus Kunststoff (LSP 115). Nach der Entnahme kann der Verbraucher die Dose (JSP 1415) mit einem runden Deckel aus dem Jokey Standardprogramm (DET 95) sicher wieder verschließen.

Jokey betreute das Custom-Mould-Projekt von der Präsentation unterschiedlicher Designvarianten bis hin zu den finalen Testläufen auf der Abfüllanlage von Suiker Unie.

**Dennis Lieth**  
Leiter Vertrieb Benelux/Sales Manager Benelux  
Mail: dennis.lieth@jokey.com

## »Suikerstroop« in customised plastic packaging

Only recently, the traditional Suikerstroop of the Dutch Suiker Unie has been available in the specifically designed Jokey tub.

Up to now, Suikerstroop has been offered in a round composite cardboard packaging with plastic lid. The packaging relaunch was aimed at suiting the increased need for convenience of younger target groups, without putting older customers off. The custom-mould packaging, which has specifically been developed for Suiker Unie is mindful of the old tub, but offers more up-to-date convenience. The new plastic tub is more robust than cardboard, and with that, handling is simpler and safer. It is flattened on both sides and easier to grasp. There is a protective plastic cover above the molasses (LSP 115). After removal, the consumer can close the tub (JSP 1415) securely with a round lid of the Jokey standard programme (DET 95).

Jokey supervised the custom-mould project starting from the presentation of various design options up to the final test runs at the filling station of Suiker Unie.



## Investitionen in den Werkzeugbau

Neue Hightech-Bearbeitungszentren machen Jokey Werkzeugbau noch leistungsfähiger.

Im vergangenen Jahr hat die Jokey Group ihren unternehmenseigenen Werkzeugbau bereits mit einem DMC 100U Bearbeitungszentrum aufgerüstet. Jetzt wird ein weiteres High-Speed-Zentrum installiert: Das HSC 75 plus Automation mit 4 Paletten vervollständigt die Kompetenz des Werkzeugbauers für Kleinverpackungen.

Durch den Einsatz des DMC 100U konnte Jokey Werkzeugbau bereits eine maßgebliche Produktivitätssteigerung erzielen. Das 5-Achs-Bearbeitungszentrum kann auf 10 Tischen gleichzeitig mit Bauteilen bestückt werden, um eine mannlose Fertigung zu realisieren. Dabei erzielt es fast unvorstellbare Genauigkeiten von 0,01 Millimetern.

Das neue, kleinere HSC 75 kann sogar bis 0,005 Millimeter genau fräsen und ist damit für den Bereich Dosen und Schalen prädestiniert. Ob die gefertigten Bauteile die angestrebte Präzision aufweisen, wird von einer Zeiss Contura G2 HTG Messmaschine überprüft. Der Qualitäts-Check erfolgt mit einer Genauigkeit von 0,001 Millimetern.

## Investments in Jokey Werkzeugbau

New high-tech machining centres make Jokey Werkzeugbau even more efficient.

Last year, the Jokey Group had already equipped its company-owned mould making division with a DMC 100U machining centre. Now, another high-speed centre is being installed: The HSC 75 plus automation with four pallets rounds the mould maker's expertise off for the small packaging sector.

Thanks to the DMC 100U, Jokey Werkzeugbau has already been able to increase productivity significantly. The 5-axis machining centre can be fed with components on 10 tables at the same time to realise unmanned production. Machine accuracy of unimaginable 0.01 millimetres are achieved.

The new and smaller HSC 75 can even mill with an accuracy of 0.005 millimetres and consequently, is predestined to be used for the tub and tray division. A Zeiss Contura G2 HTG measuring machine controls, if the produced components possess the accuracy striven for. The quality check is carried out with an accuracy of 0.001 millimetres.



## SEDEX Audit nach SMETA

Jokey Werke sind Mitglieder der SEDEX-Datenbank

Mit der Prüfung durch die international anerkannten SEDEX Audits dokumentieren die Jokey Werke, dass sie die Prinzipien der ethischen und sozialen Nachhaltigkeit achten. Die Prüfungsberichte sind auf der SEDEX -Plattform einzusehen.

### SEDEX audit according to SMETA

Jokey plants are members of the SEDEX data base

By means of examination via the internationally recognised SEDEX audits, the Jokey plants document their respect of principles of ethical and social sustainability. The audit reports can be reviewed on the SEDEX platform.

**i** Peter Dörmbach  
Chief Financial Officer (CFO)  
Mail: peter.doermbach@jokey.com



## »Fresh« gewinnt Gold

Das interaktive Verpackungsdesign des Motivs »Fresh« wurde mit dem PAC Global Leadership Award 2015 ausgezeichnet.

Der rechteckige JETR 125 mit dem Motiv »Fresh« überzeugte die Fachjury durch sein attraktives Design. Das Etikett wurde im In-Mould-Labeling-Verfahren (IML) hergestellt, welches gestochen scharfe, fotorealistische Bilder erlaubt. Metallic-Effekte, Spotlackierungen und Wärmesensoren verstärken die attraktive Optik. Doch »Fresh« kann noch mehr: Über digitale Wassermarken kommuniziert das Etikett mit mobilen Endgeräten wie Smartphones und Tablets.

### » Fresh « wins gold

The interactive packaging design of the theme »Fresh« was awarded the PAC Global Leadership Award 2015.

The rectangular JETR 125 with the theme »Fresh« convinced the expert jury with its attractive design. The label was produced in the In-Mould-Labeling procedure (IML), which enables crystal clear and photorealistic images. Metallic effects, spot coatings and thermal sensors highlight the attractive visual appearance. But »Fresh« can even more: By way of digital water-marks, the label communicates with mobile devices such as smartphones and tablets.



**i** Shashank Shah  
Leiter Vertrieb Nord Amerika/Sales Manager North America  
Mail: shashank.shah@jokey.com



## Rundumbetreuung für Custom-Mould-Projekt

Jokey France hat eine neue Verpackung für Somapro, einen Hersteller von Trockensuppen und -soßen, entwickelt.

Somapro hatte zuvor eine Verpackung aus Verbundkarton eingesetzt. Die neue Kunststoffverpackung ist quadratisch, mit einem kleinen, platzsparenden Boden und einer hohen Behälterwand. Das Jokey Team betreute das Custom-Mould-Projekt von der Beratung, über das Design, die Konstruktion und Umsetzung bis zum Set-up an der Produktionslinie. »Unsere Zusammenarbeit mit Jokey war effizient und erfolgreich«, bestätigt Benoît Leon-Dufour, Präsident von Somapro, und fügt hinzu: »Die entwickelte Verpackung entspricht genau unseren Anforderungen. Aufgrund dessen und dank der Effizienz des Jokey Teams ist es uns sehr schnell gelungen, eine starke Marktposition im Wettbewerb mit zwei multinationalen Konzernen einzunehmen.«

### Overall service package for custom-mould project

Jokey France developed a new packaging for Somapro, producer of dried soups and sauces.

Somapro had previously used a packaging made of composite board. The new plastic packaging is square, with a small space-saving bottom and a high container wall. The Jokey team supervised the custom-mould project from advisory service, design, engineering and implementation up to the set-up at the production line. »The co-operation with Jokey was efficient and successful«, confirmed Benoît Leon-Dufour, president of Somapro and adds: »The packaging developed fulfills exactly our requirements. Thanks to that and to the Jokey team's efficiency, we quickly succeeded to hold a strong market position in the competition with two multi-national group of companies.«



Eric Thomas

Leiter Vertrieb Jokey France/Sales Manager Jokey France  
Mail: eric.thomas@jokey.com



Alexander Hammer  
Sales Manager Deutschland/Sales Manager Gerriány  
Mail: alexander.hammer@jokey.com

## Bei Uzin gehört Nachhaltigkeit zum Selbstverständnis

Interview mit Alexander Magg, Marketingleiter Uzin, zum Einsatz von Verpackungen aus Sekundärrohstoffen.

Die Uzin Utz AG mit Hauptsitz in Ulm ist führend in der Herstellung von hochwertigen Werkstoffen und Maschinen für die Bodenverlegung. Seit Februar füllt das Unternehmen einen Teil seiner Klebstoffe in Verpackungseimern aus recyceltem Kunststoff ab.

### Herr Magg, welchen Stellenwert hat Nachhaltigkeit bei Uzin?

Uzin war und ist schon immer ein Vorreiter in der Entwicklung nachhaltiger Bauprodukte. Nachhaltiges Denken und Handeln prägen unsere gesamte Unternehmenskultur. Bereits in den 80er Jahren entwickelte Uzin lösemittelfreie Klebstoffe und in den 90er Jahren die ersten emissionsarmen Werkstoffe. Ein Großteil unserer Produkte sind mit Umweltzeichen wie der »Blaue Engel« oder »Ecodecode EC 1 Plus« ausgezeichnet. Mit dem ersten nachhaltigen Bodenverlegesystem, der neuen Uzin-Terraline, zielen wir auf den Schutz des gesamten Lebensraums und wollen unseren Beitrag zur CO<sub>2</sub>-Einsparung leisten.

### Wieso hat sich UZIN für Verpackungseimer aus recycelten Kunststoffen entschieden?

Wir sind bestrebt, die Nachhaltigkeit unserer Produkte entlang der ganzen Wertschöpfungskette zu optimieren. Denn Umwelt- und Ressourcenschutz beginnt bei der Auswahl der Rohstoffe und ihrer Verpackung und endet bei der Entsorgung des Produkts und seiner Verpackung. Die von uns eingesetzten Verpackungseimer JETP 125 und JETP 110 bestehen aus wiederaufbereiteten Kunststoffen aus dem Wertstoffkreislauf sowie Regranulaten aus der Produktion von Jokey. Es werden also keine neuen Rohstoffe eingesetzt. Nach der Entsorgung können sie erneut zu Verpackungen verarbeitet werden.

### Welche Anforderungen hatten Sie an die Recycling-Verpackungen?

Der Wechsel zu Recycling-Materialien sollte ohne technische Einbußen vorstattengehen. Kleber sind chemische Produkte, die mit anderen Stoffen reagieren. Die Gebinde aus Sekundärrohstoffen haben alle Qualitätskontrollen bestanden. Sie weisen die gleichen Eigenschaften auf wie Verpackungen aus Neukunststoffen.

### Wie wichtig ist für Sie das äußere Erscheinungsbild der Gebinde?

Sehr wichtig. Die neuen Verpackungen mussten optisch der Marke entsprechen. Uzin-Produkte genießen einen sehr guten Ruf. Die Hochwertigkeit der Marke wird auch über die Gebinde vermittelt. Diese haben einen unverkennbaren Uzin-Silberton. Bei den Recycling-Gebinden konnte Jokey die gleiche Silber-Anmutung erzielen.

### Warum haben Sie sich für Jokey als Hersteller entschieden?

Uzin-Produkte stehen für eine stets gleichbleibend hohe Qualität. Dasselbe gilt für Verpackungen aus dem Hause Jokey. Ein Gebinde, das immer gleich aussieht, suggeriert den Abnehmer, dass auch der Inhalt eine konstante Qualität aufweist. Die Zusammenarbeit mit Jokey bei der Einführung der neuen Recycling-Verpackungen war wie immer gut und konstruktiv. Unsere Wünsche – beispielsweise im Hinblick auf die Farbverbindlichkeit – wurden engagiert und kompetent umgesetzt.

### Uzin is committed to sustainability

Interview with Alexander Magg, Marketing Manager of Uzin, on the use of packaging made of secondary raw materials.

The Uzin Utz AG, headquartered in Ulm, is a leading manufacturer of high-quality materials and machinery for floor treatment. Since February, the company has been filling a part of its adhesives into packaging buckets made of recycled plastics.

### Mr Magg, how important is sustainability for Uzin?

Uzin has always been and still is a pioneer in the development of sustainable construction products. Sustainable thinking and acting characterise our corporate culture. Already in the 80's, Uzin has developed solvent-free adhesives and in the 90's, the first low-emission materials. The bigger part of our products has the environmental label »Blue Angel« or »Ecodecode EC 1 Plus«. With the first sustainable flooring system, the new Uzin-Terraline, we aim for the protection of the entire living space and want to reduce the carbon footprint.

### What was the reason for UZIN to decide in favour of the packaging buckets made of recycled plastics?

We are anxious to optimise the sustainability of our products along the entire value chain. Because environment and resource protection start with the choice of raw materials and their packaging and ends with the disposal of the product and its packaging. The packaging buckets JETP 125 and JETP 110 used by us, consist of recycled plastics from the material cycle and regrind material from the Jokey production. Thus, no new raw materials are used. After disposal, they can be reprocessed into packagings again.

### What requirements had to be fulfilled by the recycling packaging?

The change to recycling materials had to take place without any technical loss. Adhesives are chemical products reacting with other materials. The containers made of secondary raw materials passed all quality controls. They show the same quality characteristics as packagings made of new plastics.

### How important is the appearance of the containers for you?

Very important. The new packaging had to correspond optically to the brand. Uzin products enjoy an excellent reputation. The high quality of the brand is communicated by the containers as well. These have a distinctive Uzin silver colour. In case of the recycling containers, Jokey was able to achieve the same silver look-and-feel.

### Why did you decide in favour of Jokey as producer?

Uzin products stand for a constantly high quality level. The same applies to Jokey packagings. A container, always looking the same, gives the consumer the impression that the content is of a constant quality, too. With regard to the introduction of the new recycling packaging, the co-operation with Jokey was, as usual, very good and constructive. Our wishes – for instance regarding the accuracy of the colour – were implemented with commitment and expertise.



Abonnieren Sie unseren Newsletter unter [www.jokey.com](http://www.jokey.com) und Sie erfahren immer sofort das Neuste rund um unsere Verpackungen.

Subscribe to our newsletter at [www.jokey.com](http://www.jokey.com) and you will always be the first to hear our packaging news.

## Mehr Nutzen gleich mehr Wert

Jokey Verpackungen sind »Vielkönner«

Verpackungseimer aus Kunststoff leisten weit mehr als nur Produktschutz und Anwenderinformation. Die Behälter sind stabil und ihr Deckel ist wiederverschließbar. Saaten, Dünger, Erden und Tierfutter bleiben darin lange frisch und nutzbar. Saatgut wird vor Schädlingen geschützt, Tierfutter ist geruchsdicht verpackt, Dünger bleibt trocken, Erden bleiben feucht. Der Verbraucher kann das Produkt bequem portionsweise entnehmen. In der Garage, im Keller oder im Gartenhäuschen lassen sich die Eimer ordentlich verwahren und stapeln.

### Starke Werbewirkung mit Wiederholungseffekt

Ein echtes Plus an Komfort bietet der praktische, ergonomische Tragebügel. Schon am PoS verleitet er zum Mitnehmen. Kunststoffeimer und Dosen sind in den verschiedensten Verfahren dekorierbar – angefangen vom zweckmäßigen Offsetdruck bis zum brillanten In-Mould-Labeling, das beispielsweise hochauflösende Tiermotive ermöglicht. Die Verpackung präsentiert sich überall und für lange Zeit mit seiner ansprechenden Dekoration und Produktwerbung.

Jokey Verpackungen sind zu 100 % restentleerbar. Ist der Inhalt vollständig aufgebraucht, behalten viele Anwender den praktischen Eimer und verwenden ihn noch lange Zeit zur vielseitigen Garten- und Hausarbeit. Bei jedem Gebrauch wird dem Garten- oder Tierfreund der Produkt- und Markenname erneut ins Gedächtnis gerufen.

Wird der Eimer entsorgt, kann er guten Gewissens in die Wertstofftonne geworfen werden, denn er ist zu 100 % recycelbar. Apropos recyceln: Jokey Verpackungen können für Non-Food, beispielsweise für Gartenprodukte oder Katzenstreu, auch direkt aus Sekundärrohstoffen gefertigt werden. Und weil Gartenliebhaber ein Herz für die Natur haben, werden sie Verpackungen aus Sekundärrohstoffen gerne den Vorzug geben.

## Multi-use options mean higher value

Jokey packagings are »all-rounders«

Packaging buckets made of plastic do far more than just protecting the product and informing the consumer. The containers are robust and their lids are reclosable. Seeds, fertilisers, soils and pet food remain fresh and usable. Seeds are protected from pests, pet food is sealed to prevent odours, fertilisers remain dry, soils remain humid. The consumer can easily remove the product portion by portion. In the garage, in the cellar or in the arbour, the buckets can be stored and stacked properly.

### Strong advertising impact with repurchase effect

An additional level of comfort is achieved by the convenient, ergonomic handle. At the PoS already, it induces into taking the product away. Plastic buckets and tubs can be decorated by many different decoration processes – starting with the functional offset-printing up to the brilliant In-Mould-Labeling, which for instance, makes high-resolution animal motifs possible. The packaging impresses everywhere and for a long time with an attractive decoration and product advertising.

Jokey packagings can be emptied by 100 %. After usage of the entire content, many consumers keep the convenient bucket and still use it for a long time for gardening and housework. Each use will remind the lovers of pets and gardening of the product and brand name.

If the bucket is disposed of, it can in good conscience be thrown into the recycling bin, as it is 100 % recyclable. Apropos recycling: Jokey packagings can also be produced directly of secondary raw materials for the non-food sector, such as garden products or cat litter. As garden lovers are passionate about nature, they will prefer packagings made of secondary raw materials.

## Impressum imprint

Jokey Plastik Wipperfürth GmbH  
August-Mittelsten-Scheid-Straße 23  
51688 Wipperfürth / Germany  
Fon +49 2267 685-0  
Fax +49 2267 685-1133

Michael Schmitz  
Mail: [michael.schmitz@jokey.com](mailto:michael.schmitz@jokey.com)

[jokey.com](http://jokey.com)

Packaging  
Technics  
Individual  
Spa

